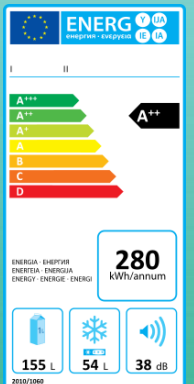


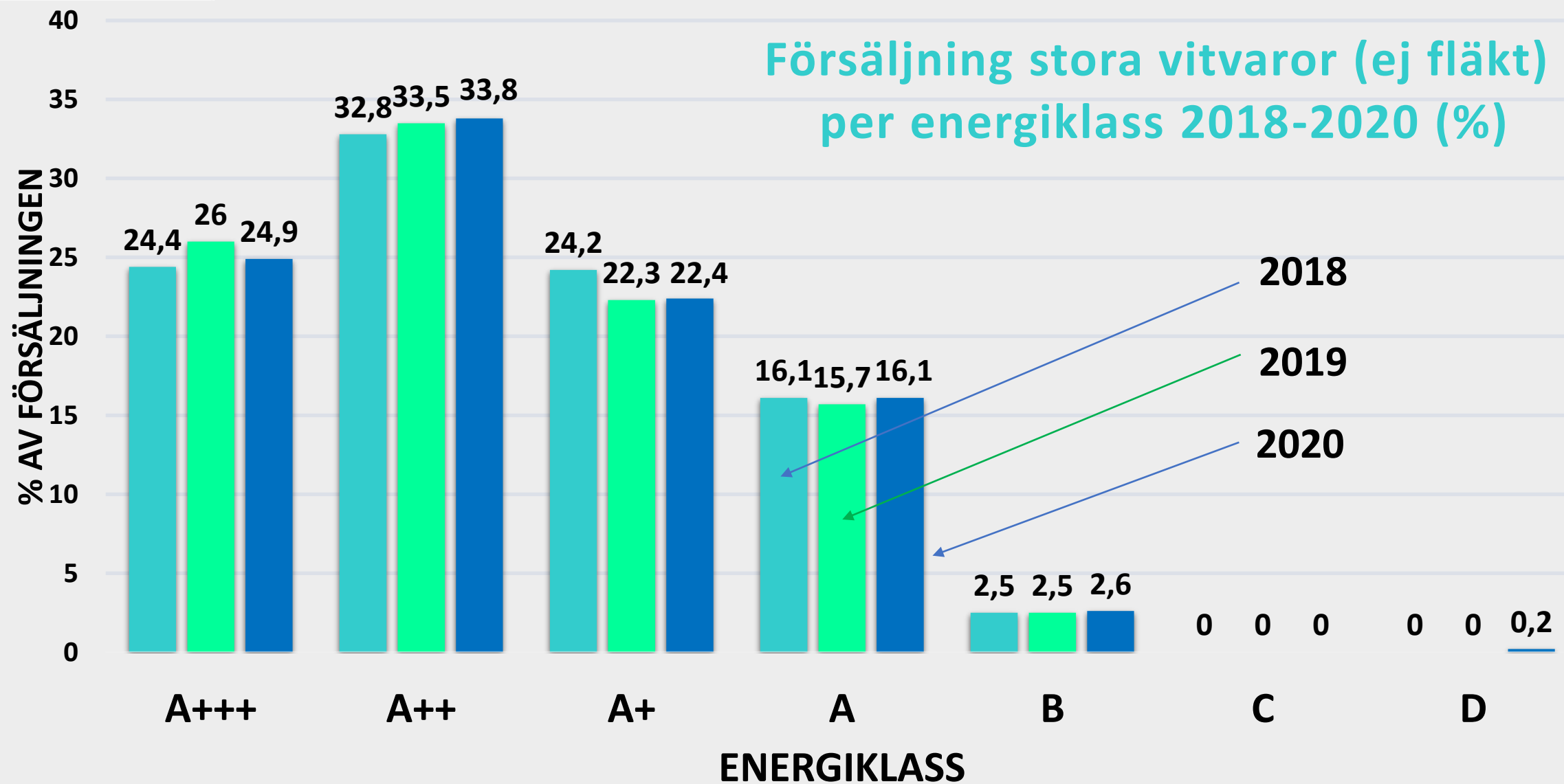
Den rekordhöga försäljningen av energisnåla vitvaror fortsätter! Dags för en ny energiklassificering.

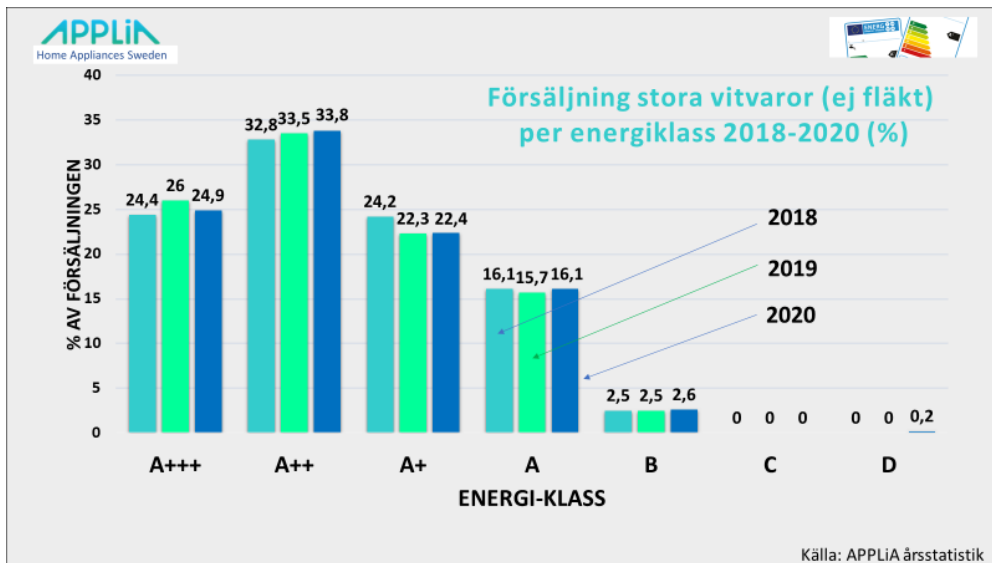
En redovisning av försäljningsandelar för vitvaror inom respektive energiklass 2018-2020





Försäljning stora vitvaror (ej fläkt) per energiklass 2018-2020 (%)





Stora vitvaror summa

97,2% $\geq$ A-klass

58,7% $\geq$ A+ klass

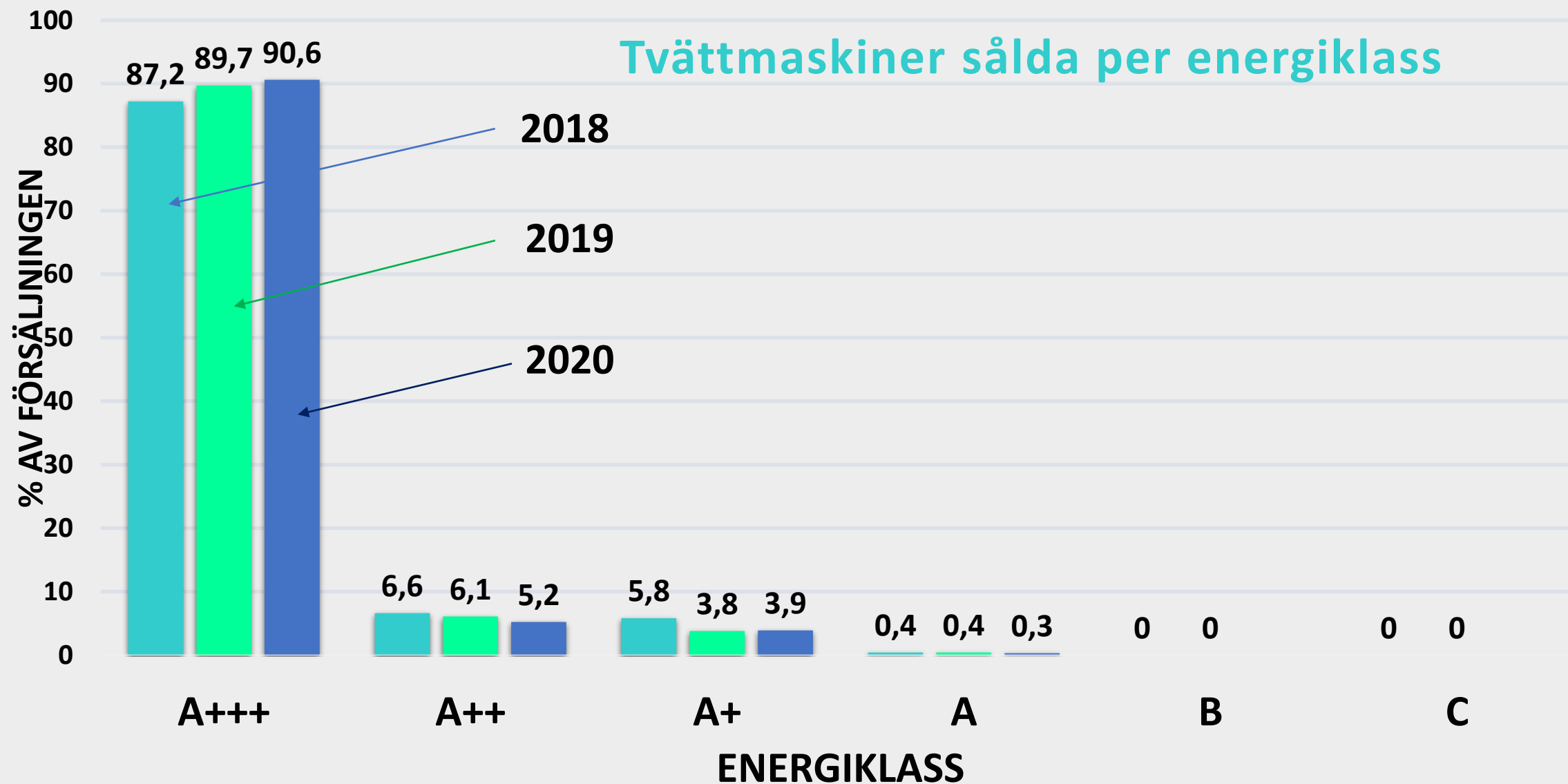


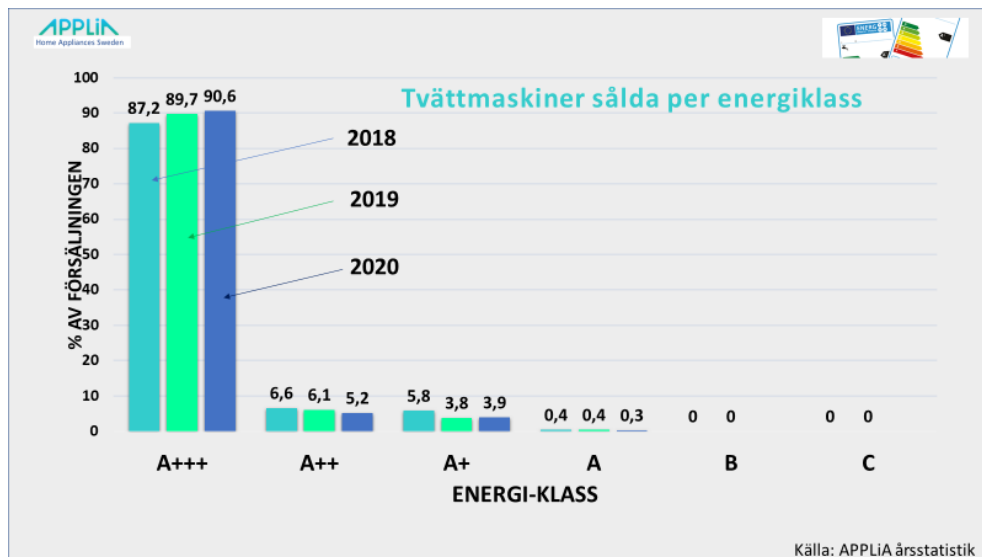
Vitvaror lever verkligen upp till den europeiska energimärkningen

- Av alla stora vitvaror har över 97% klassning som är A eller bättre
- Stora förbättringar 2020 för tvätt-, diskmaskiner och torktumlare
- Stabilt (oförändrat) utfall för övriga produktgrupper
- Ny energimärkning från 1 mars 2021 med förändringar av bakomliggande tester och beräkningar, som resulterar i en ny skala A till G (utan '+')



Tvättmaskiner sålda per energiklass





Tvättmaskiner

100 % $\geq$ A-klass

99,7% $\geq$ A+ klass

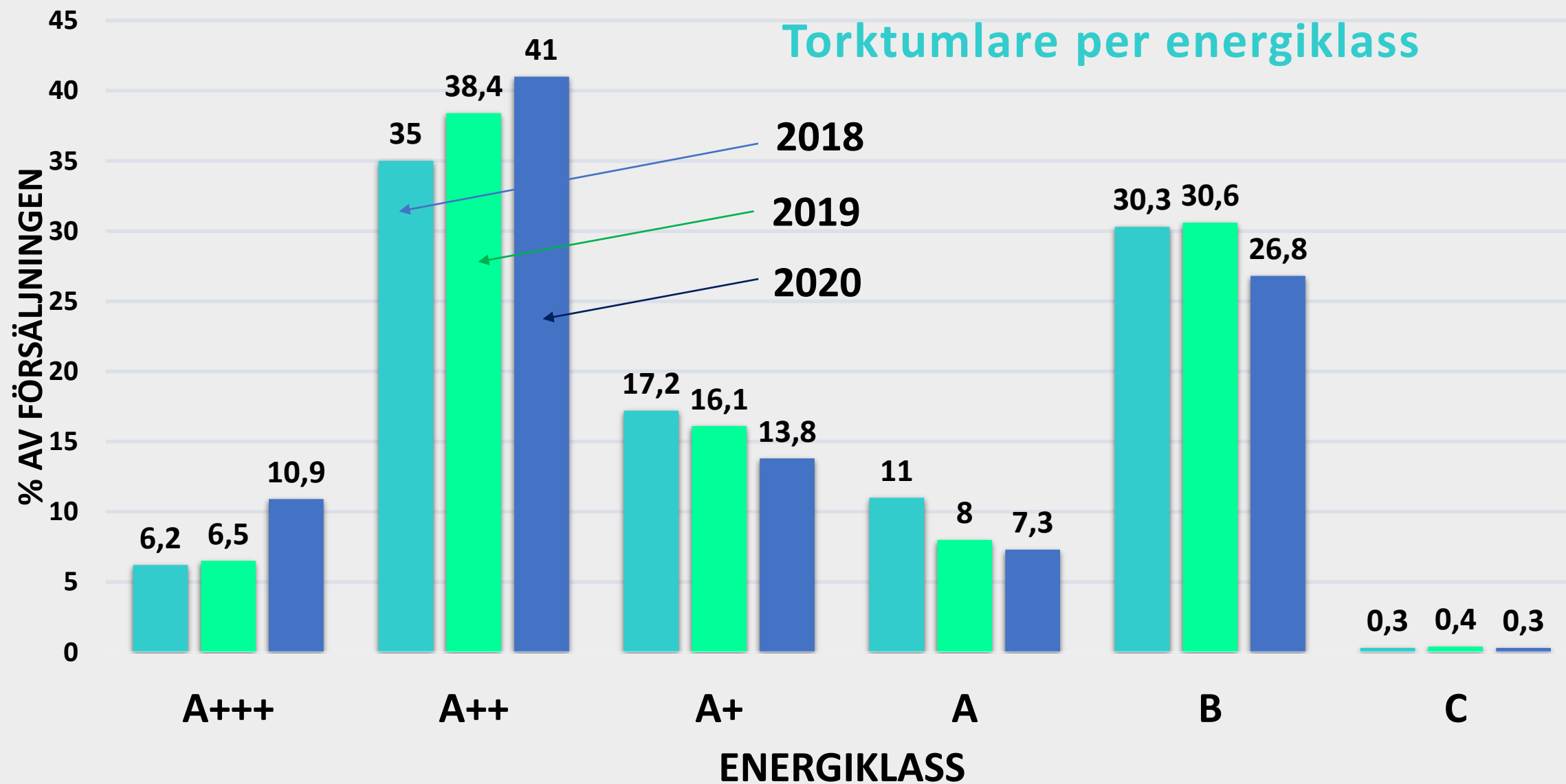


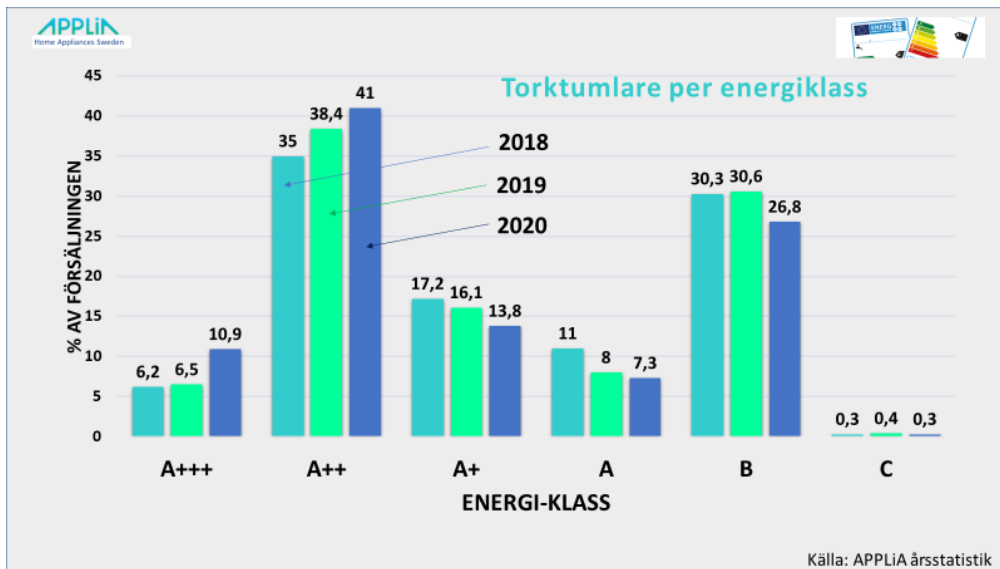
Tvättmaskiner i absoluta toppen

- Högsta energiklassen A+++ ökar försäljningsandelen till över 90 procent
- Stark utveckling till mer högpresterande tvättmaskiner under 2020
- Hygienprogram i tvättmaskiner speciellt efterfrågade
- Kapacitetsklasser 8kg och högre ökar försäljningen under året
- Toppmatade ökar också igen efter lång period av tillbakagång



Torktumlare per energiklass





Torktumlare

73 % $\geq$ A-klass

52 % $\geq$ A++ klass

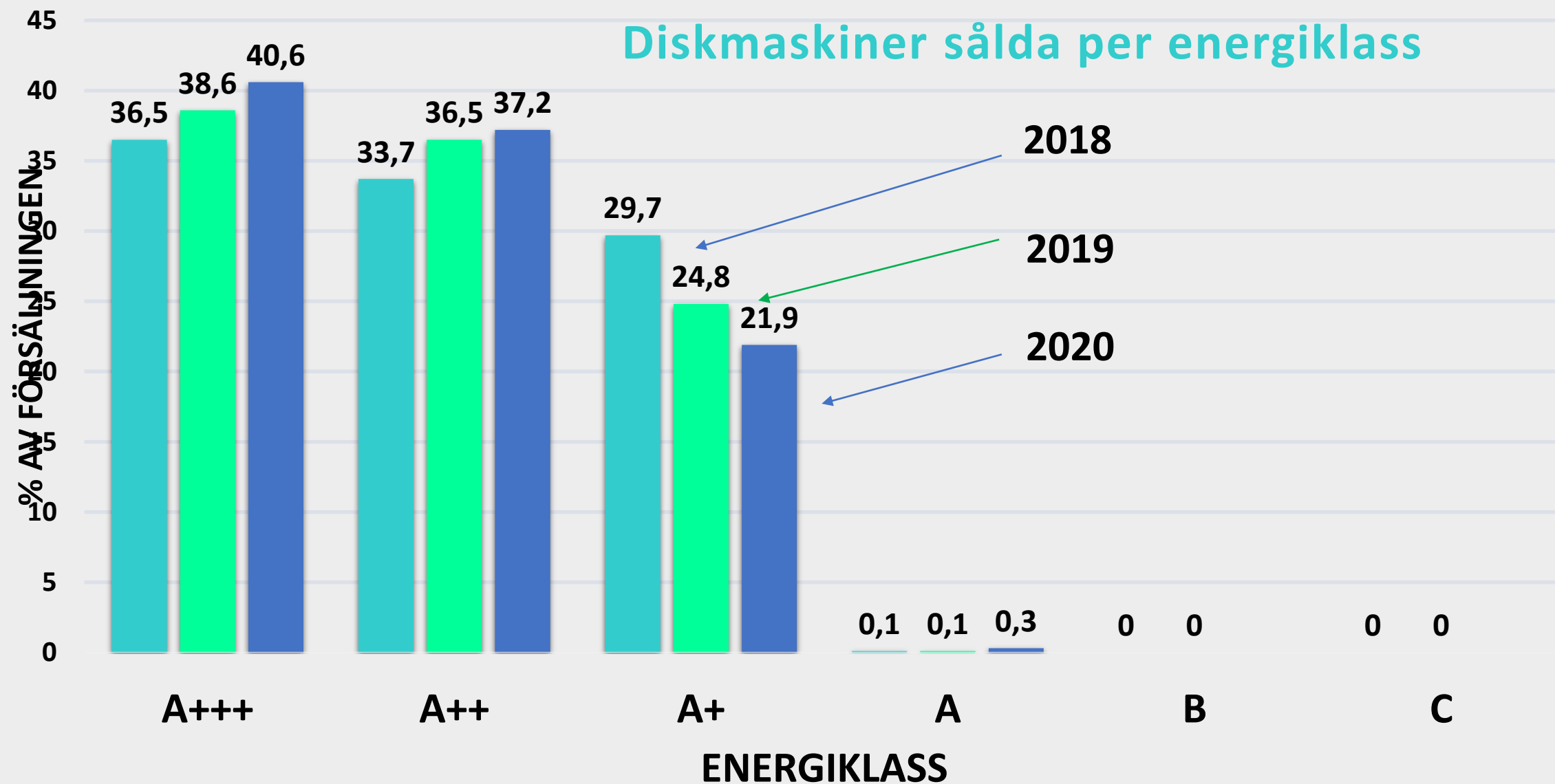


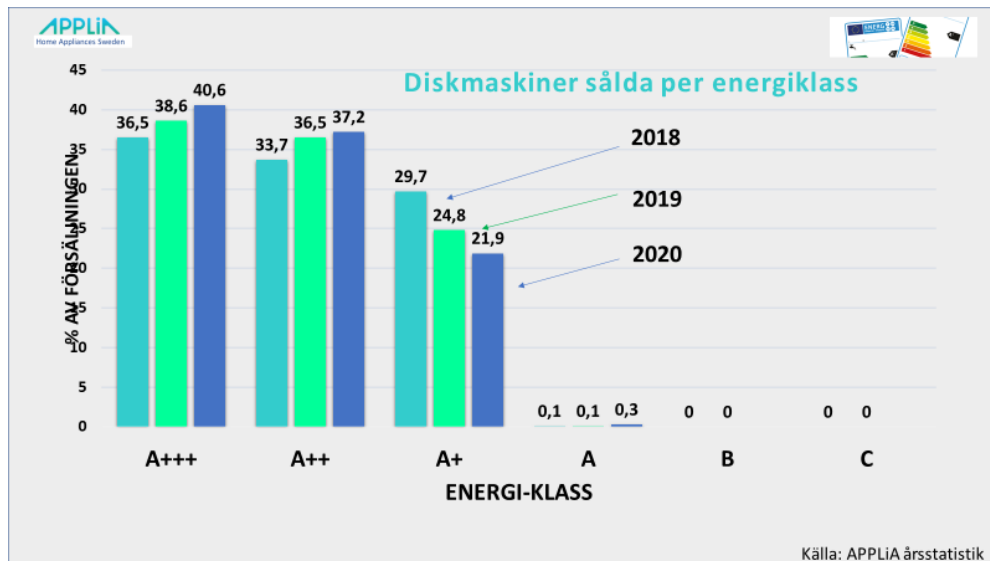
Torktumlare med värmepump gör skillnad

- Stark ökning i de högsta energiklasserna klass A+++ och A++
- Detta p.g.a. starkt ökad försäljning av tumlare med värmepump
- Kondenstumlare utan värmepump (energi klass B) backar
- Evakueringstumlare (utblås-) återfinns knappt längre på marknaden
- Potential finns till energibesparing om fler värmepumpstumlare säljs



Diskmaskiner sålda per energiklass





Diskmaskiner

99,7 % $\geq$ A+ klass

40,6 % = A+++

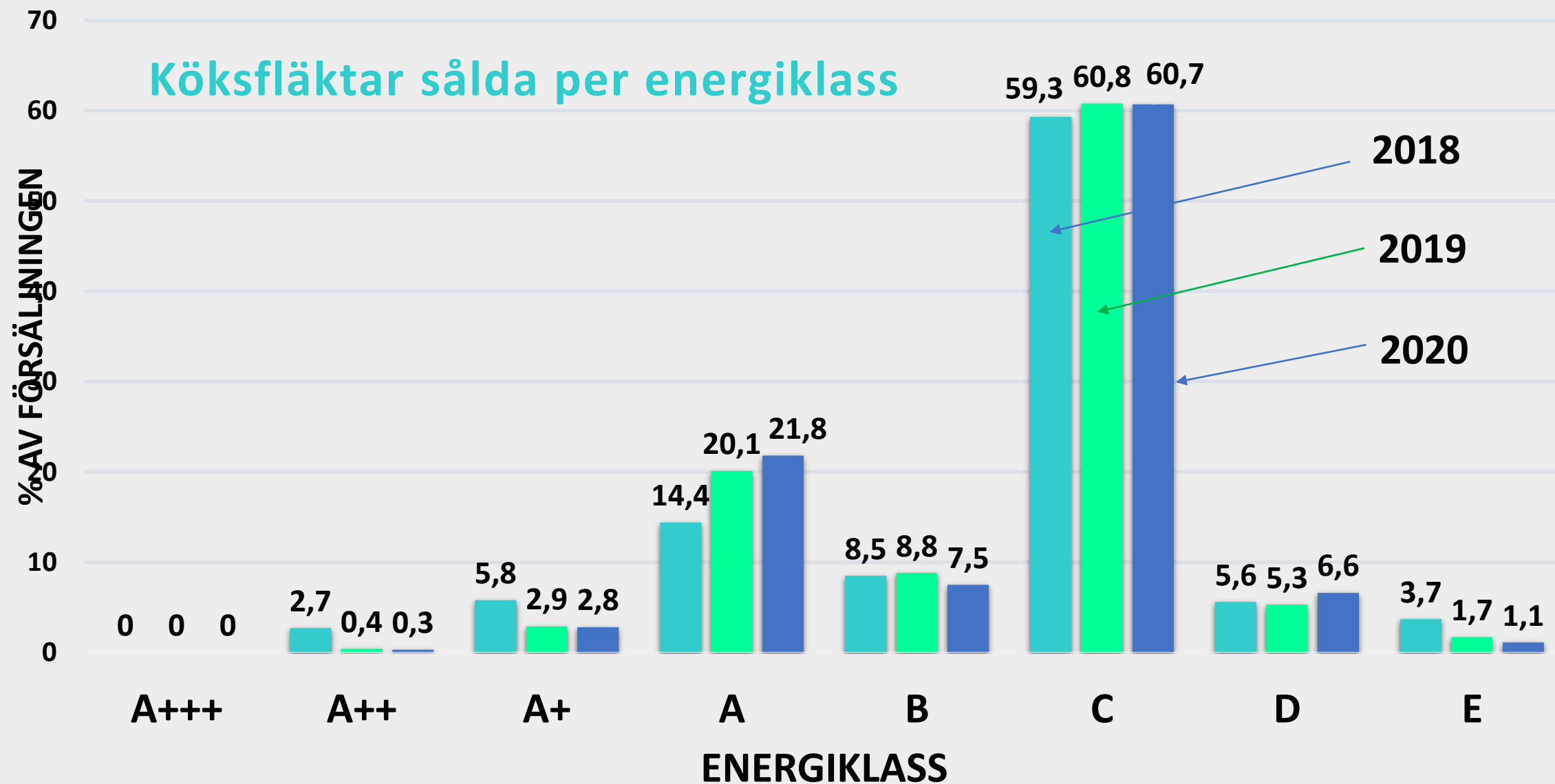


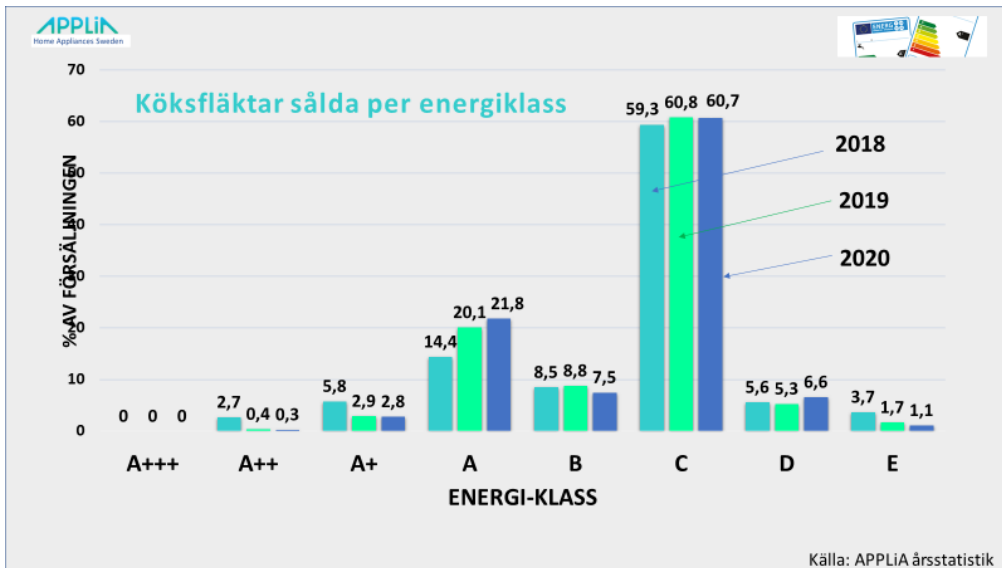
'Det diskas energieffektivt i Sverige'

- Stark ökning i de högsta energiklasserna klass A+++ och A++
- Trots bromsad antalsutveckling på marknaden (-0,5% volym) sker en stark utveckling mot mer högvärdiga diskar med högre energiklass
- Bänkdiskmaskiner ökar i försäljningen – de flesta A+ klassade



Köksfläktar sålda per energiklass





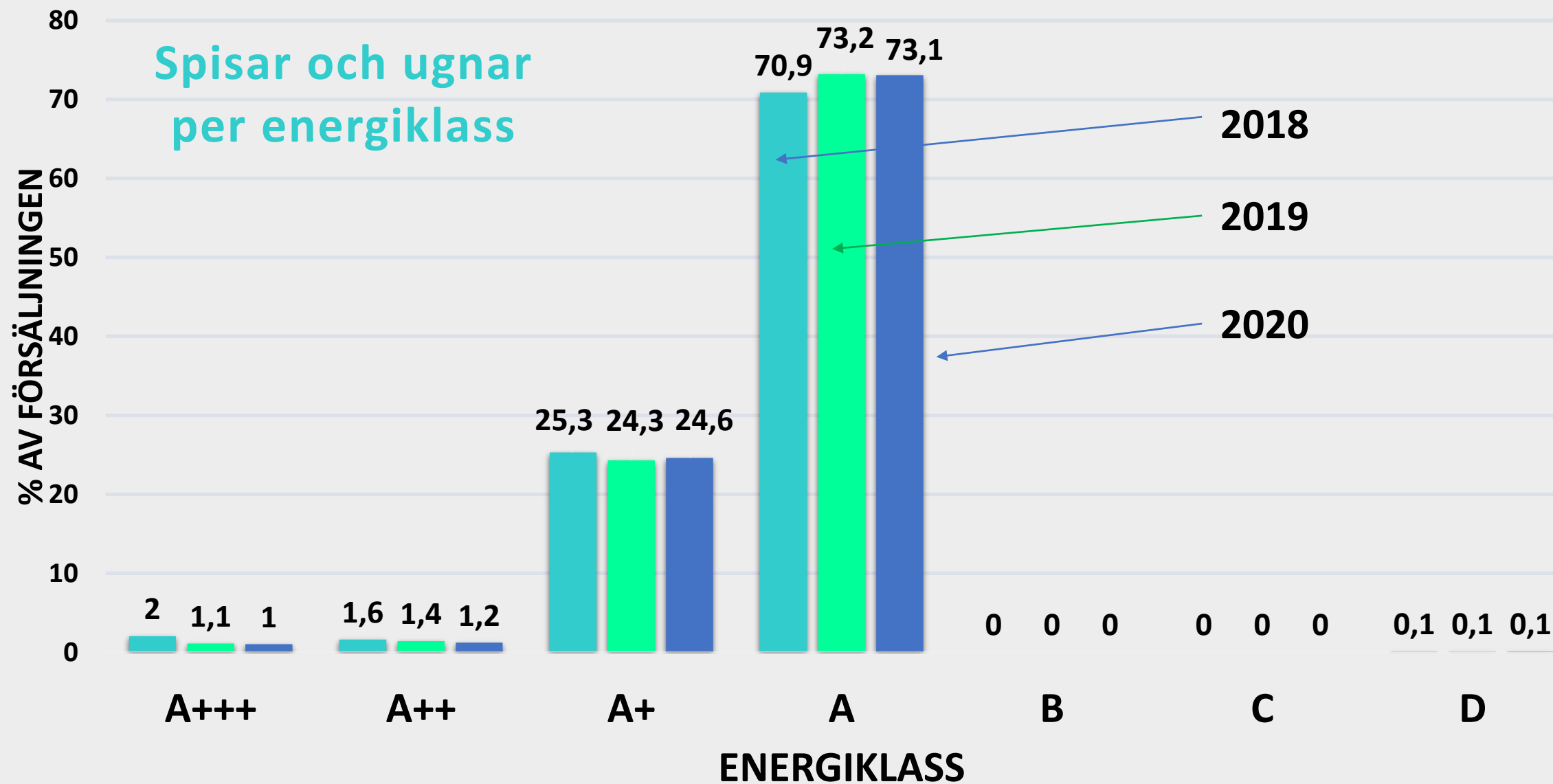
Köksfläktar

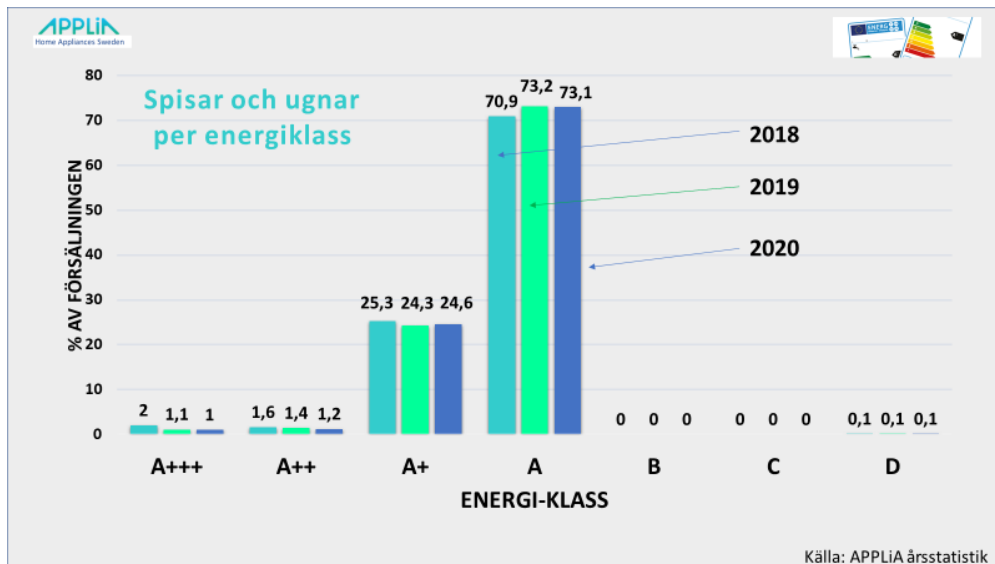
24,9 % $\geq$ A klass
60,7 % = C klass



Fläktar gör sitt jobb men når inte de allra högsta energiklasserna

- Stabil utveckling av energiklass – små förändringar över åren
- Ökad motoreffekt ger högre kapacitet med bibehållet energiutnyttjande
- LED-belysning i fläktar redan infört i energibesparande syfte
- Få potentiella åtgärder kvar att kunna göra





Spisar o. ugnar

99,9 % $\geq$ A klass
26,8 % $\geq$ A+ klass

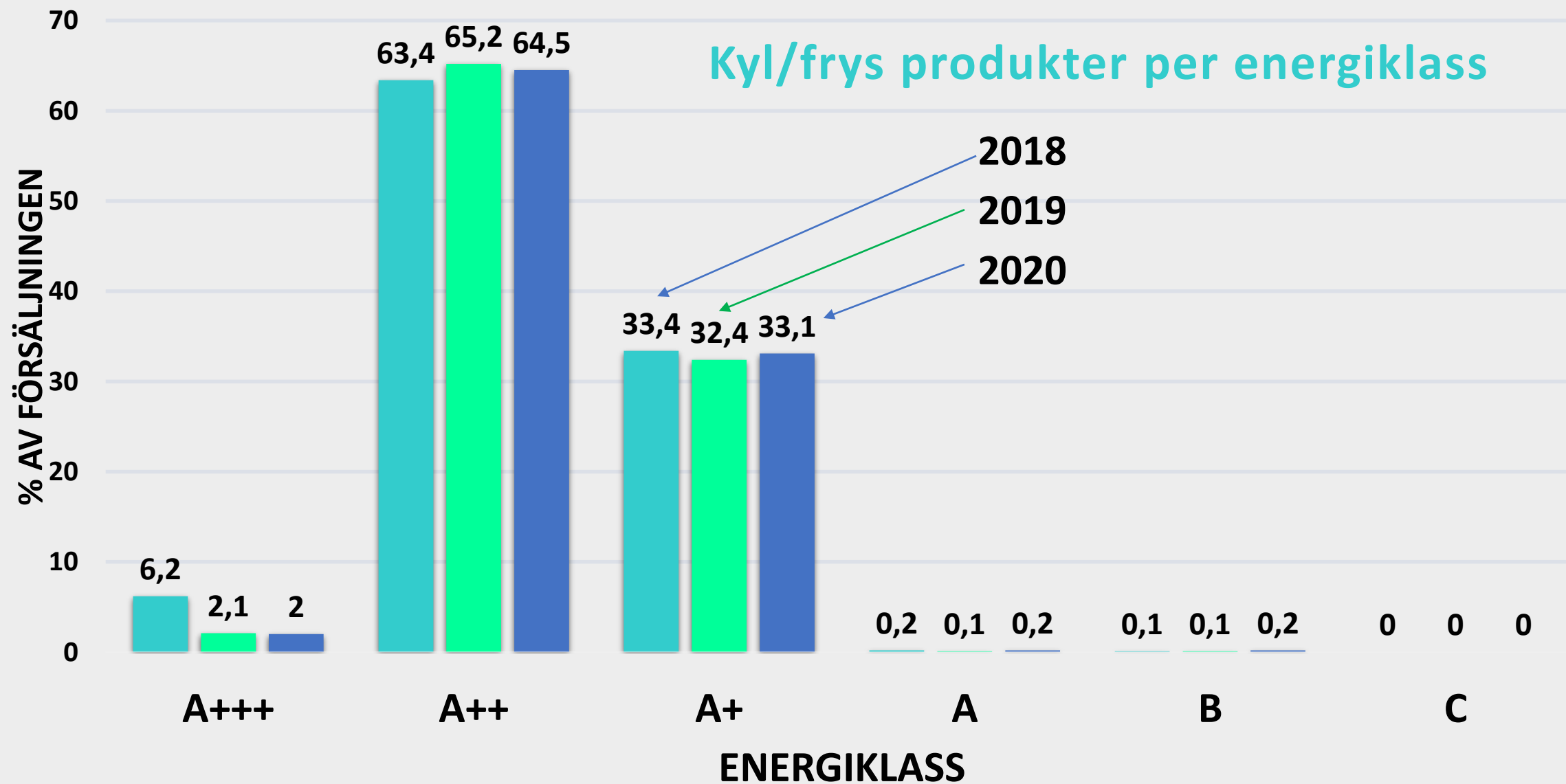


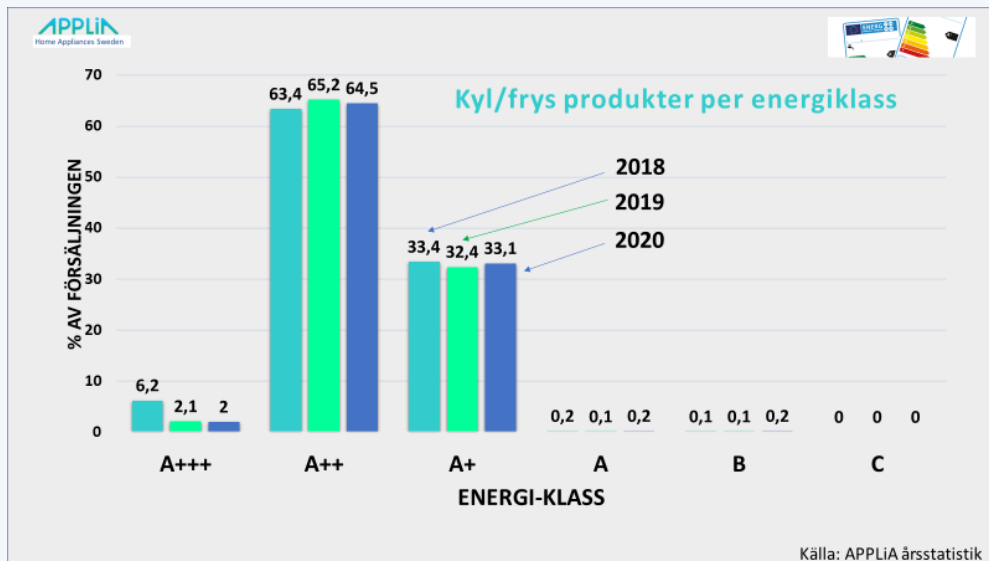
Spisar och ugnar – nästan alla med klass A eller bättre

- Stabil utveckling av energiklass – små förändringar över åren
- Trenden går mot större ugnsutrymme med bibehållen energieffektivitet
- Pyrolysugnar ökar försäljningen överproportionellt



Kyl/frys produkter per energiklass





Kyl och frysar

99,6 % $\geq$ A+ klass

66,5 % $\geq$ A++ klass



Kylar, frysar, kyl/frys-skåp gör tjänst 24/7

- Nästan 100 % av alla sålda har energiklass A+ eller bättre
- Stabil utveckling av energiklass – små förändringar över åren
- Försäljningsökningar inom frysboxar, större fristående kylar och frysar, Inbyggda kylar samt vinkylskåp. Svagare utveckling av kyl/frys kombi.

Sammanfattning:

Trenden mot försäljning av vitvaror med bästa energiklass fortsätter under 2020.

- Tvätt- och diskmaskiner fortsätter att förbättra andelen av försäljningen med högsta energibetyg och når rekordhöjder.
- Ett ökat antal tumlare med värmepump ger ökning av försäljningsandelen i de högre energiklasserna. Potential finns för ännu bättre energiklass med en större andel försålda värmepumpstumlare.
- För övriga produktgrupper: Kylar o frysar, ugnar/spisar och köksfläktar är andelarna i stort sett oförändrade under 2020.
- Ny energimärkning införs 1 mars 2021 för flertalet vitvaror.

Källa: APPLiA's branschstatistik med ca 90%-ig täckning av totalmarknaden (månad 1-11 2018/2019/2020)



APPLiA - Branschorganisationen för tillverkare och importörer av elektriska hushållsapparater. Branschsortimentet utgörs av vitvaror och hushållsapparater i huvudsak för konsument men också för t.ex. bygg- och renoveringsbransch och andra användningsområden.

Medlemsföretagen svarar för den helt övervägande delen av hushållsapparatmarknaden och har en marknadstäckning på drygt 90%. Totalomsättningen av branschens produkter under 2020 uppgick till ca 17 miljarder kronor.

APPLiA's uppgift är att bevaka utvecklingen, driva branschfrågor, etablera samarbeten och ge information till branschen, riksdag, departement, andra myndigheter, utbildningsinstanser och övriga organisationer.