

## Etiska regler för kontakt- och relationsfrämjande förmåner i affärsverksamhet

APPLiAs Etiska regler är antagna av APPLiA och gäller för samtliga medlemsföretag och deras medarbetare, vilka även har att följa Näringslivskoden och företagets egna etiska regler.

Näringslivskoden omfattar alla svenska företag och regleras av Institutet mot mutor. Koden är ett komplement till Brottsbalkens regler om mutbrott och är i princip strängare. Näringslivskoden - Kod om gåvor, belöningar och andra förmåner i näringslivet finns tillgänglig på [www.institutetmotmutor.se/skrifter/naringslivskoden/](http://www.institutetmotmutor.se/skrifter/naringslivskoden/)

Alla medlemsföretag har säkerligen egna etiska regler för dessa avseende som de ska leva upp till.

APPLiAs Etiska regler beskriver i korta ordalag sådant som är tillbörligt/tillåtet, otillbörligt/otillåtet och de fall som det finns villkor att uppfylla för att det skall vara tillbörligt/tillåtet. Listorna är inte uttömmande.

Företag ska iaktta särskild försiktighet om förmånen i tiden sammanfaller med affärsförhandlingar med mottagarens arbets- eller uppdragsgivare.

### Tillbörliga förmåner

Följande förmåner är normalt enbart attitydpåverkande och tillbörliga:

- Arbetsmåltider av vardaglig karaktär;
- Mindre varuprov överlämnade vid företagsbesök;

### Icke tillbörliga förmåner

Förmåner i kontakt- och relationsfrämjande syfte är inte tillbörliga oavsett om de är attityd-, besluts- och beteendepåverkande och därför inte tillåtna.

- Penninggåvor i kontanter eller annan form;
- Penninglån;
- Borgensåtagande eller skuldtäckning;
- Eftergift av köpeskilling, fordran, amortering eller ränta. Dolda (av den anställdes huvudman ej godkända) inköpsrabatter, provisions- och bonusarrangemang samt kickbacks;
- Sidoleveranser av varor och tjänster från huvudmannens leverantör;
- Förfogande över fordon, båt eller fritidsboende för privat bruk;
- Helt eller delvis betalda nöjesresor eller semestervistelser.
- Evenemang som ses som allmänt olämpliga t.ex. besök på porrklubb.

### **Villkorat tillbörliga förmåner**

Följande förmåner i kontakt- och relationsfrämjande syfte är villkorat tillbörliga utifrån ett antal bedömningskriterier. Dessa bedömningskriterier är huruvida förmånen är öppna, måttfulla, dess ekonomiska värde och övriga yttre omständigheter. Med öppenhet avses att förmåner erbjudandet skall riktas direkt till huvudmannen och inte till den anställda, samt vara godkänd av mottagande företag eller förenlig med dess regler vad gäller förmåner. Med måttfullhet avses att förmånen skall vägas med hänsyn till det ekonomiska värdet och attraktivitet, den anställdes integritetskänslighet och personliga påverkbarhet. Ekonomiska värdet utgår från nettovärdet och skall bedömas utifrån det värde som förmånen har vid reguljärt förvärv på den öppna marknaden.

Förmåner som anses tillbörliga förutsatt att de uppfyller ovan krav på öppenhet och måttfullhet, samt framstår som enbart attitydpåverkande kan vara t.ex.:

- Studieresor, kurser, seminarier och andra utbildningsarrangemang under förutsättning att det finns ett legitimt affärssyfte, att utbildnings-/informationsmomentet helt dominerar och att inbjudan riktas till huvudmannen;
- Studiebesök vid egna eller vid en leverantörsanläggning under motsvarande förutsättningar som studieresor;
- Säljfrämjande arrangemang under förutsättning att de utformas i program och inte kommer i konflikt med anställdas plikt gentemot arbetsgivare eller deras skyldighet att ge korrekta råd till konsumenter;
- Festarrangemang, banketter och minnesgåvor under förutsättning att de är måttfulla;
- Representationsmåltider under förutsättning att det är fråga om enstaka inbjudningar till en och samma anställd;
- Inbjudan till kulturella eller sportsliga arrangemang under förutsättning att inbjudan riktas till huvudmannen och inte till viss anställd om inte det uttryckligen godkänts av huvudmannen;
- Trohetsrabatter (bonus), frikort, personliga rabatter under samma förutsättningar som inbjudan till kulturella eller sportsliga arrangemang;
- Gåvor av föremål som med hänsyn till art och ekonomiskt värde är måttfulla.

### **Offentlig upphandling**

För de företag som deltar i offentlig upphandling kan även andra regler vara aktuella t.ex. Överenskommelse om Samverkansregler.

Nämnda regler berör hur hälso- och sjukvård och industri kan samverka och interagera med varandra.

Vad gäller upphandling som hanteras under LOU vill vi även påtala att i det fall ett företag/person fällt för brott kring LOU/mutlagstiftningen kan företag exkluderas från kommande upphandlingar. Om företag har brutit mot konkurrensrättsliga regler kan det leda till uteslutning från framtida upphandling.