

Elektronikskatten på vitvaror och hemelektronik har fördubblats sedan införandet 2017 och är tung för konsumenter att bära. Utan att uppnå någon miljöeffekt!

# Den ohållbara elektronikskatten 2024

En årsrapport från APPLiA – Home Appliances Sweden

## Innehåll

3. Så mycket elektronikskatt betalas in till Skatteverket
4. Hur mycket skatt betalas av de olika delbranscherna?
4. Produktens vikt beskattas – inte mängden kemikalier
5. Elektronikskatten – fördubblad sedan införandet
6. Sloandet av avdragsrätten påverkar skatteuttaget
6. Vilka skattemässiga effekter ser vi av förändringen av avdragsrätten?
8. Hur många företag/skattebetalare är drabbade av denna administrativt tunga skatteprocess?
9. Hur påverkas konsumenterna av elektronikskatten?
10. APPLiAs krav för borttag av den ohållbara elektronikskatten
11. Om APPLiA

## Så mycket elektronikskatt betalas in till Skatteverket

Sedan införandet av vitvaru- och elektronikskatten (även kallad kemikalieskatten) i juli 2017 är nu det samlade skatteuttaget nästan 13 miljarder kronor, som betalats in till statskassan av fabrikanter, importörer, handeln, bygg- och fastighetsbolag, skolor och andra som försäljer/köper nya och begagnade vitvaror och övrig

hemelektronik. Men det är förstas konsumenterna som betala detta i slutändan via högre produktpriser. Plus att det utgår moms på toppen av elektronikskatten också. Jämfört med 2018 (skattens första helår) så är nu ökningen av skatteuttaget hela 91 procent – alltså nästan en fördubbling.



Under lågkonjunkturåret 2024 minskade försäljningen av vitvaror och hemelektronik i Sverige med cirka 7 procent. Skatteuttaget ökade ändå kraftigt under året med drygt 21 procent till 2,4 miljarder kronor. Detta beror på två huvudsakliga orsaker:

- En kraftig, årlig indexökning (+9,31%) av skattesatserna vid årsskiftet 2023/2024.
- Slopandet av avdragsrätt för reaktivt tillsatt flamskyddsmedel i elektronik från 1 juli 2023 som nu slår igenom på helårsbasis.

Trots den höga indexhöjningen så är det borttagandet av denna avdragsrätt som nu starkast påverkat det ökade skatteuttaget under de gångna två åren.

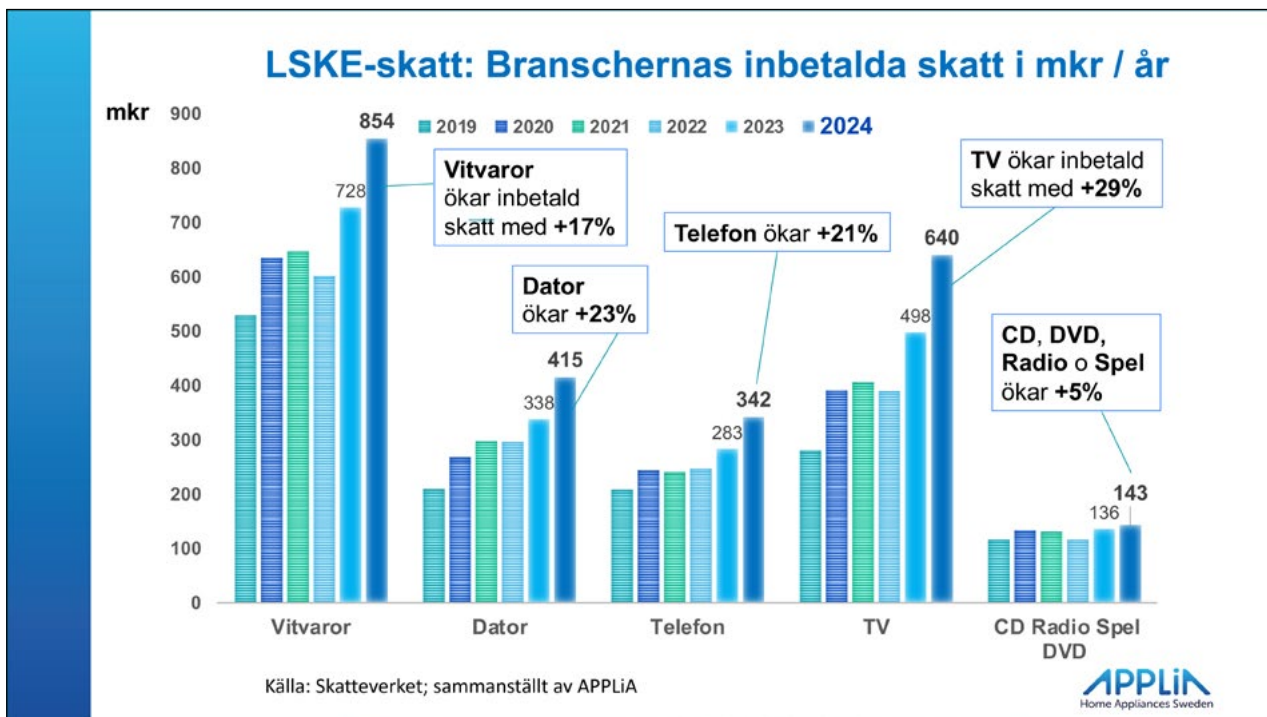
Skatteuttaget ökade från 1,6 miljarder 2022 till 2,0 miljarder 2023 och ytterligare 2,4 miljarder kronor 2024.

I regeringens ändringsproposition benämndes denna ändring som en förenkling som "inte skulle öka skatteuttaget". Men det gjorde det – precis som APPLiA, Elektronikbranschen med flera initierade organisationer varnade regeringen för redan innan införandet.

## Hur mycket skatt betalas av de olika delbranscherna?

Vitvaror är också fortsättningsvis med 854 milj kronor den största enskilda kategorien "inbetalare" av elektronikskatten följt av TV och skärmar med 640 miljoner kronor. Båda grupperna uppvisar

stora ökningar av skatteuttaget med 17 respektive 29 procent – trots en minskad försäljningsvolym på marknaden för dessa produktgrupper under 2024.



Stora ökningar av skatteuttaget drabbar också datorer (där bl.a. skolor är stora inköpare) med 23 procent och mobiltelefoner med en 21-procentig ökning.

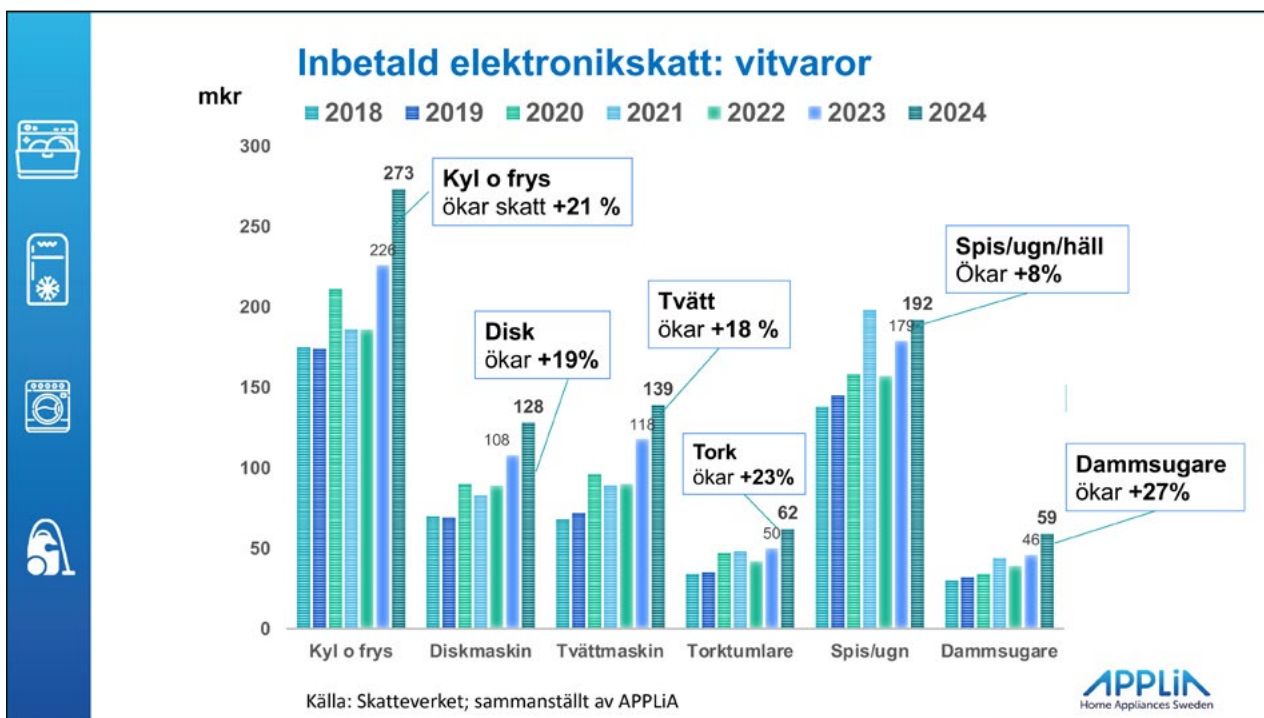
Elektronikskatten har hela tiden varit inflationsdrivande för vitvaror och den hemelektronik som omfattas av skatten.

Nu belastas t.ex. en tvättmaskin extra med nästan 700 kronor (elektronikskatt plus moms) vid köp i Sverige av konsument, byggföretag eller annan användare och är därmed inflationsdrivande och i slutändan fördyrande för konsumenter som önskar investera i energieffektiva vitvaror.

## Produktens vikt beskattas – inte mängden kemikalier

Vitvaror är speciellt drabbade av elektronikskatten trots ett lågt elektronikinnehåll – den totala vikten på produkterna är avgörande för debitering av elektronikskatten. Elektronikskatten utdebiteras nämligen efter produkternas totalvikt. I denna viktberäkning ingår t.ex. tvättmaskinens stötdämpare, motvikt i betong eller metall,

metalltrumma m.m. och dammsugaren kopparlindade motor – allt fullt återvinningsbart! Kanske inte så konstigt att just vitvaror är den enskilt största inbetalaren av elektronikskatten.



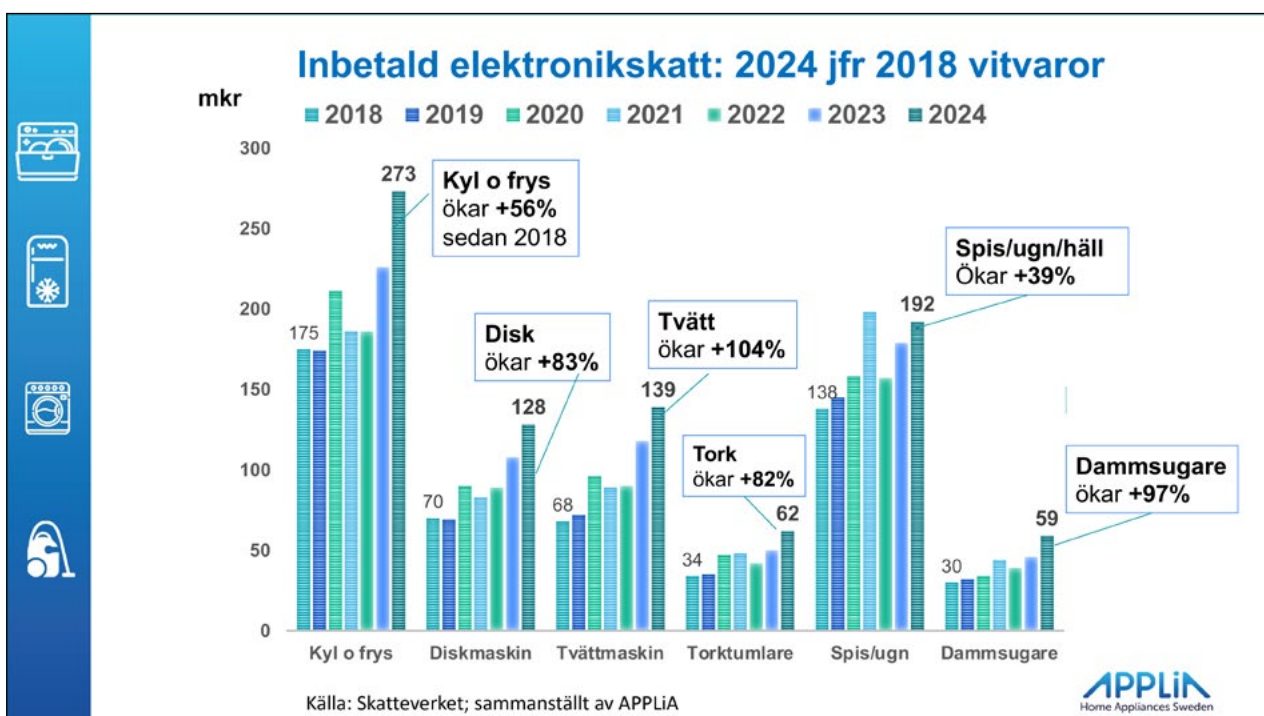
Allra mest inbetald skatt inom vitvaruområdet härstammar från de tyngre kyl- och frysskåpen (273 miljoner kronor) trots att denna produktgrupp sålt

12 procent färre produkter under 2024. Alla övriga produktgrupper ökar också skattebelastningen under året.

## Elektronikskatten – fördubblad sedan införandet

Genom de årliga indexhöjningarna och en extraordinär höjning av skattesatserna år 2020 så toppas nu ökningen av skatteuttaget av den införda begränsningen av avdragsrätten för reaktivt tillfört flamskyddsmedel.

Den infördes den 1 juli 2023 och slår nu igenom fullt ut på helåret 2024. I bilden nedan görs jämförelsen mellan den deklarerade skatten 2024 med elektronikskattens första helår 2018 för vitvarukategorierna.





Sedan införandet av elektronikskatten i mitten av 2017 så har nu skatteuttaget totalt ökat med drygt 91 procent över

alla produktgrupper. För vissa vitvarugrupper ännu mer (t.ex. tvättmaskiner 104%, dammsugare 97%).

## Slopandet av avdragsrätten påverkar skatteuttaget

Avdragsrätten för reaktivt tillsatt flamskyddsmedel fanns redan vid skattens införande med motivet att detta var ett bättre miljömässigt förfarande för brand-

skydd av produkternas elektronik. Nu tog riksdagen bort den av "förenklingskäl" per den 1:a juli 2023.

Avdragsprocent 2024		
	2023	2024
Dammsugare	13%	4%
Diskmaskiner	20%	3%
Kylar och frysar	20%	0,6%
Spis, ugn, häll	21%	9%
Torktumlare	19%	2%
Tvättmaskiner	21%	2%

Avdragsprocent 2024		
	2023	2024
CD	22%	17%
Dator	32%	16%
DVD	28%	13%
Radio	31%	24%
Spel	20%	3%
Telefon	39%	23%
TV	27%	7%

Tabellen visar de genomsnittliga avdragen i procent som deklarerades 2023 och 2024 för olika varugrupper.

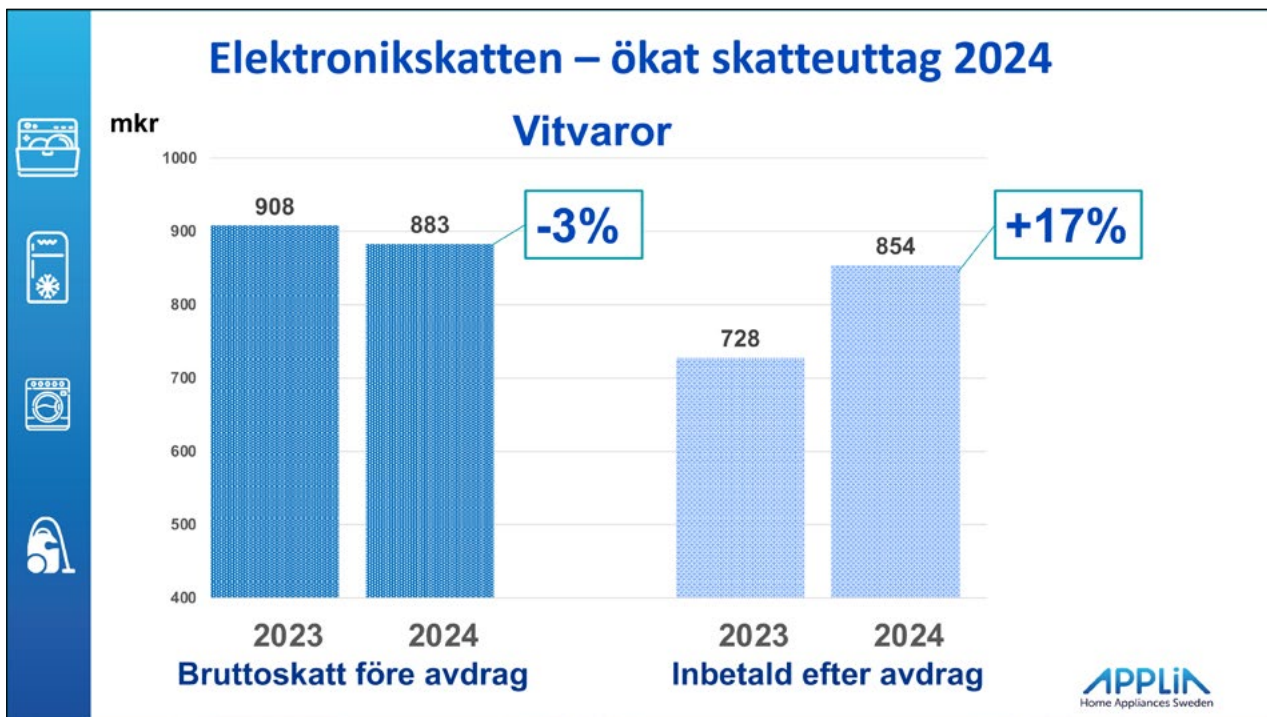
I ett slag försvann då de mesta av de skatteavdrag på 50 resp 95% av bruttoskatten som gjorts för s.k reaktivt tillsatt flamskyddsmedel tidigare. Påverkan på skatteuttaget blev

dramatisk: För vissa varugrupper kan nu knappt några avdrag göras alls (se t.ex. kylar och frysar, tvättmaskiner, torktumlare, spelkonsoler och TV-apparater). Denna "förenkling" kostade Sveriges konsumenter en halv miljard kronor 2024 och kommer att fortsätta kosta extra så länge skatten finns kvar.

## Vilka skattemässiga effekter ser vi av förändringen av avdragsrätten?

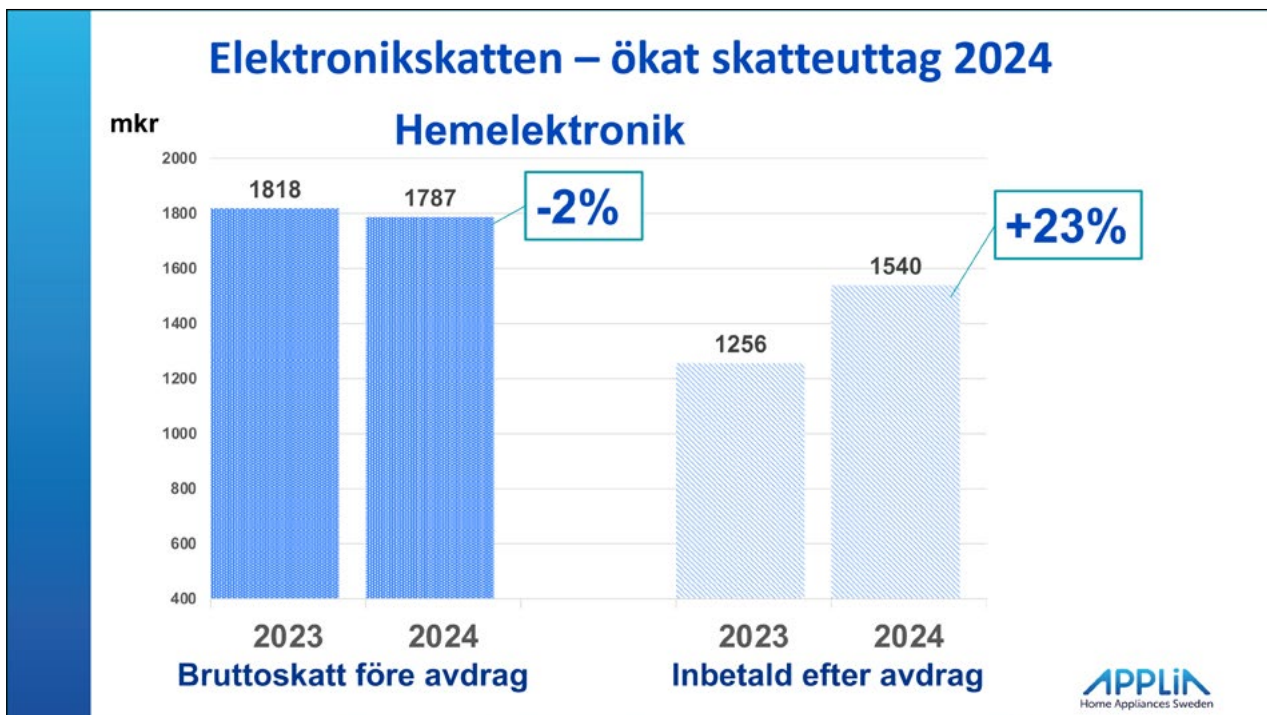
Benämningen bruttoskatt används av Skatteverket för att beskriva den deklarerade skatten innan avdrag görs. Ändringar av den mellan åren speglar i viss mån den förändring av volymförsäljningen som görs av de skattepliktiga produkterna på marknaden men

påverkas också av de årliga indexhöjningarna av skatten. Tydligt är att bruttoskatten/marknaden gått tillbaka – både för vitvaror och övrig hemelektronik – under 2024, vilket borde minska skatteuttaget.



Men borttagandet av avdrags-  
möjligheterna omkullkastar denna  
utsago här ovan. I stället ökar skatte-  
uttaget kraftigt. För vitvaror minskar  
"bruttoskatten" (den maximala skatten

före avdrag) med 3 procentenheter. Ändå  
ökar den inbetalda "nettoskatten" med  
hela 17 procent (+126 miljoner kronor)  
för denna produktkategori.



För övrig hemelektronik är motsvarande  
siffra minus 2 procent för bruttoskatten  
och plus 23 procent för inbetald  
nettoskatt. Även för hemelektroniken  
speglar minustalet i bruttoskatten den  
minskade försäljningen under året som  
gick.

Visst minns vi löftet i regeringens  
proposition om att "förenklingen" av  
elektronikskatten inte skulle öka  
skatteuttaget? Förenklingen blev nu en  
rejäl fördyring för både vitvaror och  
hemelektronik i stället!

## Hur många företag/skattebetalare är drabbade av denna administrativt tunga skatteprocess?

Administrationen av elektronikskatten är komplex, omfattande och starkt resurskrävande. Inte bara för de svenska distributionsbolagen utan också deras

produktutvecklingsenheter, produktionsanläggningar och i många fall huvudkontor utomlands.



Långt över 800 företag inom industri, handel, installatörer och e-handel är sysselsatta med att ständigt gå igenom sina ofta långa leverantörskedjor för hundratusentals olika produkter och komponenter m.a.p. kemikalieinnehåll

och att korrekt deklarerar elektronikskatt i Sverige. Antalet skattepliktiga företag (=skatteaktörer) är rätt konstant mellan åren – trots att en ökad utländsk e-handel rapporteras i flera rapporter.





Den största delen av skatteinbetalningarna sker från registrerade lagerhållare, vilka också är det större företaget i branscherna som är placerade i Sverige.

Men det är slående hur (nästan) obefintliga de deklarerade skatteinbetalningarna är från andra aktörer, såsom EU-handlare, utländsk e-handel till privatpersoner och företag. Inbetald skatt från EU-handlare med handel till Sverige av skattepliktiga produkter minskar dessutom för tredje året i rad (nu nere i endast 0,5% andel av

skatteuttaget). Och alla rapporter vi läst om den senaste e-handelsutvecklingen (senast Postnords e-handelsrapport i februari 2024) visar på en ökning av försäljningen av främst hemelektronik via dessa kanaler in till konsumenter i Sverige.




Myndighetskontrollen av dessa andra aktörer (EU-handlare, privatimport, utländsk e-handel etc.) verkar vara eftersatt när vi konstaterar hur liten andel av elektronikskatten som i verkligheten betalas av dessa kategorier.

## Hur påverkas konsumenterna av elektronikskatten?

Elektronikskatten taxeras efter produkterna totala vikt inklusive eventuellt medlevererade tillbehör men utan förpackning. Det är alltså en skatt på produkternas totala nettovikt. Ju tyngre produkt – desto högre skatt.

Skatten har dock ett maximalbelopp på f.n. SEK 548,21 kr per produkt. Det betyder, med rådande kilopris för de olika produktgrupperna, att skatten är maximerad till produktvikten 44,5kg för vitvaror och 3,1kg för hemelektronik.

### Elektronikskatten 2025 ur ett konsumentperspektiv

 <p><b>Inkl. moms +686 kr</b></p>	<p>Whirlpool tvättmaskin FFB7469WVEE Vikt 67 kg Pris: 6.795 kr <b>e-skatt: 548,21 kr</b></p>	 <p><b>Inkl. moms +1.370 kr</b></p>	<p>Siemens Kyl KS36VIEP Frys GS36NVIEP Vikt 69kg / 75 kg Pris: 16.990 kr <b>e-skatt: 1.096,42 kr</b></p>
 <p><b>Inkl. moms +686 kr</b></p>	<p>Philips TV 50" PUS7009 4K LED Vikt 8,45 kg Pris: 5.490 kr <b>e-skatt: 548,21 kr</b></p>	 <p><b>Inkl. moms +314 kr</b></p>	<p>Asus Laptop 14" E410KA Vikt 1,4 kg Pris: 3.490 kr <b>e-skatt: 251,13 kr</b></p>

**APPLiN**  
Home Appliances Sweden

Några exempel på hur prissättningen påverkas av elektronikskatten för några enskilda varor visas i bilden här ovan. Elektronikskatten (e-skatt i bilden ovan) kryddas dessutom med att moms som tillkommer på själva elektronikskatten, vilket betyder att produktpriserna ligger mellan 8-12 procent högre enbart på

grund av elektronikskatten. Det är vad svenska konsumenter – ofta utan att ens veta om det - får betala för en ohållbar elektronikskatt, som dessutom inte levererar det den var satt att göra, dvs att substituera flamskyddet i elektroniken.

## APPLiAs krav för borttag av den ohållbara elektronikskatten

Elektronikskatten har varit hårt kritiserad redan från införandet – också av regeringens egna myndigheter – för att inte vara i kraft att kunna "leverera" nya flamskyddsmedel med mindre miljöpåverkan i elektronik.

Produktionen sker till uteslutande del globalt och den begränsade svenska marknaden ger inte nog tryck för att den omställningen skall ske.

Inom den betydligt större marknaden EU finns redan fungerande

förordningar och direktiv (RoHS och Reach) som skulle kunna trimmas för att skapa förutsättningar för mer och intensiv forskning inom detta område, som skulle leda till en säker substitution av dagens flamskyddsmedel i elektronik.

Sveriges konsumenter skall inte behöva betala för denna green washing. Ta bort – gör rätt i stället! Det skulle skapa trovärdighet för politikens miljöinriktning.

## Om APPLiA

APPLiA - Branschorganisationen för tillverkare och importörer av vitvaror och elektriska hushållsapparater. Branschsortimentet utgörs av vitvaror och hushållsmaskiner för konsument men också för t.ex. bygg- och renoveringsbransch och andra användningsområden. Även tvätt- och diskutrustning för professionellt bruk ingår i branschområdet.

APPLiAs uppgift är att bevaka utvecklingen, driva branschfrågor, etablera samarbeten och ge information till branschen, riksdag, departement, andra myndigheter, utbildningsinstanser och övriga organisationer.

[Applia-Sverige.se](https://applia-sverige.se)

**Rapporten sammanställd av  
Kent Oderud, ordförande APPLiA -  
Appliances Sweden  
Mars 2025  
[kent.oderud@applia-sverige.se](mailto:kent.oderud@applia-sverige.se)**



